

PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACIÓN GENERAL (CFG) Semestre 2019-01

1. NOMBRE Y CÓDIGO DEL CURSO

Nombre	De la innovación al emprendimiento sostenible - SEMIPRESENCIAL
Código	

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

From innovation to sustainable entrepreneurship

3. PALABRAS CLAVE

Innovación, sostenibilidad, emprendimiento, *design thinking*, modelo de valor, interdisciplinariedad

4. EQUIPO DOCENTE

Docentes responsables	Soledad Etchebarne López, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Nicole Pinaud, <i>Facultad de Economía y Negocios</i>
Docentes colaboradores	Sergio Muñoz Venegas, <i>Facultad de Ciencias</i> Beatriz Maturana Cossío, <i>Facultad de Arquitectura y Urbanismo</i> Christian Cancino Del Castillo, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Roberto Álvarez Espinoza, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> David Díaz, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Juan Pablo Torres, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Rodrigo Fuentes, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Óscar Jerez, <i>CEA - Facultad de Economía y Negocios</i> Gabriela Valenzuela, <i>SERCOTEC</i> Reinalina Chavarri, <i>Facultad de Economía y Negocios</i> Boris Ureta
Ayudante	Por definir

5. CARGA ACADÉMICA Y CRÉDITOS SCT-CHILE

Modalidad del curso	Semipresencial
Duración del curso	Semestral
Nº de semanas	16 semanas
Sesiones presenciales	6 sesiones presenciales a lo largo del semestre (ver calendario de actividades): <ul style="list-style-type: none"> • 5 sesiones presenciales de 1,5 horas • 1 sesión presencial de 8 horas, el sábado 6 de abril
Trabajo no presencial	3 horas de trabajo autónomo a la semana, en plataforma y de coordinación de equipos de trabajo, a excepción de las semanas con sesiones presenciales.
Nº de créditos SCT	2 SCT

6. COMPETENCIAS SELLO A LAS QUE CONTRIBUYE EL CURSO

X	1. Capacidad de investigación
	2. Capacidad crítica y autocrítica
	3. Capacidad de comunicación oral y escrita
	4. Capacidad de comunicación oral y escrita en una segunda lengua
X	5. Responsabilidad social y compromiso ciudadano
	6. Compromiso ético
	7. Compromiso con la preservación del medioambiente
	8. Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad

7. PROPÓSITO FORMATIVO DEL CURSO

Este curso semipresencial se enmarca en el proyecto FADOP 2017 “Programa de Innovación y Emprendimiento Sostenible (i+E) UChile”, el cual tiene como objetivo promover el desarrollo de habilidades para la innovación y emprendimiento con un enfoque sostenible, por medio de la generación de propuestas de creación y captura de valor en el ámbito de las ciencias y tecnologías.

Este curso aporta al perfil de egreso y al desarrollo integral de los estudiantes en el desarrollo de las competencias de capacidad de Investigación y de responsabilidad social y compromiso ciudadano. Esto, ya que deberán ser capaces de investigar el mercado, analizar situaciones complejas, buscar oportunidades de negocios, proponer soluciones y mejoras de forma interdisciplinaria y sostenible.

Las actividades propuestas en este curso se desarrollarán de manera colaborativa entre estudiantes de distintas facultades.

Por otro lado, ofrece una formación curricular con metodologías activas, experienciales y de co-creación con componentes online y presenciales, de manera transversal a todos los estudiantes de la Universidad, quienes trabajarán de forma colaborativa en el desarrollo de una idea de Innovación y Emprendimiento Sostenible.

8. RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL CURSO

1. Identifica las implicancias del emprendimiento sostenible, desde las distintas disciplinas, con el fin de desarrollar soluciones y mejoras.
2. Desarrolla ideas con potencial de emprendimiento sostenible, a través de metodologías activas, que permitan analizar situaciones complejas orientadas a la búsqueda de oportunidades de negocio.
3. Elabora un prototipo inicial de la idea de emprendimiento innovativo, poniendo en práctica los aprendizajes del curso y nutriendo su proceso creativo, a través de la retroalimentación constante.
4. Comunica un proyecto de emprendimiento sostenible, evaluando su factibilidad en términos de negocio, financiamiento y aspectos legales, buscando generar un impacto en el rubro.

9. SABERES FUNDAMENTALES / CONTENIDOS

1. Para qué emprender
2. Creación de valor y desarrollo económico
3. Criterios de sostenibilidad
4. Qué es la innovación
5. Cómo identificar oportunidades (*Bootcamps*)
6. Modelos de valor
7. Plan de negocios
8. Regulaciones y formalización de una empresa
9. Financiamiento
10. Presentaciones efectivas



10. METODOLOGÍA

El curso tiene un formato **semipresencial** con **actividades online e hitos presenciales** durante el semestre. Se utilizará una metodología de aprendizaje experiencial, donde los y las estudiantes vivenciarán el viaje del emprendedor o emprendedora, desde el proceso de ideación para resolver problemáticas país, hasta la modelación y formulación del proyecto, incorporando conocimiento teórico y aplicándolo en sus propias ideas de emprendimiento sostenible.

Respecto al trabajo online, serán **9 clases virtuales**, distribuidas en 15 semanas de trabajo en una **plataforma virtual de la Universidad de Chile, llamada EOL (eol.uchile.cl)**. En las clases online, los y las estudiantes desarrollarán autónomamente conceptos teóricos, que se les entregarán por medio de cápsulas de contenido en video y revisión de literatura, en relación a la innovación, el emprendimiento y la sostenibilidad, que les permitirán establecer las bases del desafío a realizar. Adicionalmente, participarán en **foros** de discusiones online, que permitan dialogar y construir sentidos, de manera conjunta e interdisciplinaria, en torno a las temáticas del curso.

En relación a los **hitos presenciales**, de **asistencia obligatoria**, estos se componen de una actividad inicial con jornada extendida de 8 horas (*bootcamp*) y 4 hitos presenciales distribuidos en el semestre, durante el horario establecido en el curso, con 1,5 horas cada uno. (**Ver calendario de actividades.**) En estos espacios se realizará trabajo colaborativo, en equipos multidisciplinarios, para posteriormente realizar distintas

presentaciones con los avances de sus proyectos. El enfoque de este curso es de aprendizaje activo y colaborativo (Para más información, revisar el calendario de actividades que aparece en la última página de este programa).

Dado que el curso considera el uso de una plataforma online y una comunicación a distancia entre equipos de trabajo, se sugiere que los y las estudiantes puedan contar con un **dispositivo móvil o un computador con acceso a internet**, para poder llevar a cabo el curso de mejor manera. De no contar con esto, debe informarlo a la brevedad al equipo docente, para brindar el soporte necesario.

11. EVALUACIÓN

El curso contará con **tres tipos de evaluaciones**:

- **Cuestionarios y Actividades Online:** Se evaluará el manejo de los contenidos por medio de cuestionarios y actividades online, asociados a cada uno de los módulos del curso. El total de los cuestionarios y actividades online tendrán una ponderación del 30% de la nota final del curso.
- **Elevator Pitch:** Los estudiantes tendrán que realizar cuatro presentaciones del tipo *Elevator Pitch* durante el proceso de desarrollo de su propuesta: idea, oportunidad, modelo de valor y proyecto de emprendimiento. Estas presentaciones serán evaluadas por el equipo docente. El total de las presentaciones tendrá una ponderación del 60% de la nota final del curso.
- **Evaluación intragrupal:** Los estudiantes tendrán que realizar una coevaluación en 3 momentos del desarrollo del curso: Hito 1, Hito 3 e Hito 4. Esto permitirá hacer un ajuste de las calificaciones de los integrantes del equipo, en función del aporte realizado por cada uno de ellos/as al trabajo total. Esta evaluación (considerando los 3 momentos) tendrá una ponderación del 10% de la nota final del curso.

12. REQUISITOS DE APROBACIÓN

1. Los y las estudiantes tendrán que participar en el **100% de las actividades online y de las actividades presenciales.**
2. Solo se podrá faltar a las actividades presenciales en caso de enfermedad, presentando la licencia médica correspondiente.
3. Calificación final igual o superior a 4,0, en una escala de 1 a 7.

13. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA OBLIGATORIA

- Cao, Y., & Jiang, H. (2017). An empirical study on the quality of entrepreneurship education based on performance excellence management. *Eurasia Journal of Mathematics, Science and Technology Education*, 13(8), 5663–5673.
<https://doi.org/10.12973/eurasia.2017.01020a>
- García-Rodríguez, F. J., Ruiz-Rosa, C.-I., Gil-Soto, E., & Gutiérrez-Taño, D. (2016). Promoting entrepreneurship education among university students: design and evaluation of an intervention programme. *Cultura Y Educación*, 28(3), 565–600.
<https://doi.org/10.1080/11356405.2016.1196897>
- GEM. (2016). Reporte Global Entrepreneurship Chile. Universidad del Desarrollo.
<http://www.udd.cl/noticias/2017/07/06/reporte-gem-2016-emprendimiento-chile-llego-al-242/>
- GUESS 2016 Informe Anual Chile 2016. Universidad Católica del Norte- Chile.
http://www.guesssurvey.org/resources/nat_2016/GUESS_Report_2016_Chile_s.pdf
- Marina, J. A. (2010). La competencia de emprender. *Revista de Educación*, 351, 49–71
- Morris, M. H., Webb, J. W., Fu, J., & Singhal, S. (2013). A competency-based perspective on entrepreneurship education: Conceptual and empirical insights. *Journal of Small Business Management*, 51(3), 352–369.
<https://doi.org/10.1111/jsbm.12023>
- Tsukanova, T., Morris, M. H., & Shirokova, G. (2017). Student entrepreneurship and the university ecosystem: a multi-country empirical exploration. *European J. of International Management*, 11(1), 65. <https://doi.org/10.1504/EJIM.2017.10001679>
- Jordán, R., Riffo Pérez, L., & Prado, A. (2017). Desarrollo sostenible, urbanización y desigualdad en América Latina y el Caribe: dinámicas y desafíos para el cambio estructural. Capítulo 1.
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42141/1/S1700701_es.pdf
- Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2011) *Generación de Modelos de Negocios*, Barcelona España

14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Por definir

15. RECURSOS WEB

<https://www.youtube.com/watch?v=BqWmQU6Fr8E>

<https://www.youtube.com/watch?v=qCUWghopjVA>

https://www.youtube.com/watch?t=37s&v=dOvllZ8Q_zc

https://www.youtube.com/watch?index=1&list=PLW12pTtLw3X2Y3Lbq5TurekElGMxx1_Ko&v=TpITgSmk6rY

<https://www.youtube.com/watch?t=7s&v=NPE7i8wuupk>

16. CALENDARIO DE ACTIVIDADES

Semanas	Tópico / Contenidos	Actividad autónoma		Actividad presencial obligatoria
		Plataforma virtual	Trabajo en equipo	
Semana 1 27 marzo	<p>Apresto Programa del curso / Presentación de la plataforma</p> <p>¿Para qué emprender? Plan de vida y sueños / Perfil emprendedor / Importancia del emprendimiento y la innovación para el desarrollo económico y social</p> <p>Responsable: Soledad Etchebarne</p>	<p>Videos 1, 2 y 3</p> <p>Revisión de apuntes</p> <p>Ver charla "Perfil emprendedor"</p>		<p>Lugar: Facultad de Ciencias (paralelo en dos salas)</p> <p>15:00 a 16:30 hrs</p>
Semana 2 6 abril	<p>Bootcamps. Motivación / Identificación foco de observación / Problemáticas / Presentaciones efectivas</p> <p>Conformación de equipos de trabajo</p>			<p>Jornada extendida: Sábado 6 abril 8:30 a 18:00 hrs Lugar: Facultad de Economía y Negocios</p>

	Responsables: Nicole Pinaud Soledad Etchebarne Óscar Jerez			
Semana 3 10 abril	Creación de valor y desarrollo económico Tipos de emprendimientos / Etapas para emprender / Ciclo de las empresas / Empresas dinámicas / StartUp Responsables: Christian Cancino Roberto Álvarez	Videos 1 y 2 Revisión de apuntes	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 4 17 abril	Sostenibilidad Sostenibilidad económica, social, ambiental / Sistema de empresas B / Tendencia economía compartida Responsables: Beatriz Maturana Sergio Muñoz Reinalina Chavarri	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 5 24 abril	Innovación Concepto de innovación y su relevancia / Proceso de innovación / Empresas de base tecnológica Responsables: David Díaz Juan Pablo Muñoz Nicole Pinaud	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 6 1 mayo				
Semana 7 8 mayo	Hito 1: Feria de ideas Presentación de proceso de ideación por equipo		Coordinación autónoma con equipo de trabajo	Lugar: Facultad de Ciencias (paralelo en dos salas) 15:00 a 16:30 hrs
Semana 8 15 mayo	Identificar oportunidades Diferenciar entre ideas y oportunidades / Identificar tendencias / Benchmarking / Investigación de mercado Responsable: Nicole Pinaud	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	

Semana 9 22 mayo	Hito 2: Pitch de oportunidades Validación de oportunidad			Lugar: Facultad de Ciencias (paralelo en dos salas) 15:00 a 16:30 hrs
Semana 10 29 mayo	Modelo de valor CANVAS / Blindaje de modelo de negocio / Escalabilidad de los modelos de negocio Responsable: Nicole Pinaud	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 11 5 junio	Evaluación del Proyecto Análisis de la industria / Estrategia de marketing / Operaciones y organización / Plan financiero Responsable: Rodrigo Fuentes	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 12 12 junio	Hito 3: Exhibición de modelos de valor Potenciamiento de modelos		Coordinación autónoma con equipo de trabajo	Lugar: Facultad de Ciencias (paralelo en dos salas) 15:00 a 16:30 hrs
Semana 13 19 junio	Financiamiento Capital semilla e inversionistas ángeles / Venture capital / Crowdfunding Responsables: Rodrigo Baeza Gabriela Valenzuela	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 14 26 junio	Formalización de empresas Regulaciones / Patentes / Procedimientos para iniciar un negocio Responsable: Boris Ureta	Videos 1, 2 y 3 Revisión de apuntes Ver charla	Coordinación autónoma con equipo de trabajo	
Semana 15 3 julio	Hito 4: Feria de proyectos emprendedores Responsables: Soledad Etchebarne Nicole Pinaud		Coordinación autónoma con equipo de trabajo	Lugar: Facultad de Ciencias (paralelo en dos salas) 15:00 a 16:30 hrs