



PROGRAMA DE CURSOS DE FORMACION GENERAL – CFG

II Semestre 2018

1. NOMBRE DEL CURSO

Emprendimiento en la Realidad Social

2. NOMBRE DE LA ASIGNATURA EN INGLÉS

Entrepreneurship in Social Reality

3. EQUIPO DOCENTE:

Profesor Responsable: Pablo Urbano Reyes

Profesor(es) Colaborador(es): Claudio Toro Isla

Ayudante(s): Katherinne Aedo

4. DÍA Y HORARIO:

(Jornada horaria específica: martes, miércoles o jueves, desde las 14:00 y hasta las 20:00 hrs, idealmente.

Estos días se justifican por los feriados establecidos generalmente en días lunes y viernes. Sin embargo, se pueden considerar estos días al igual que la jornada de la mañana en coordinación con el Programa para evaluar la factibilidad)

Jueves desde las 16:15 a las 17:45.

5. LUGAR:

(Sugiera un lugar de acuerdo al propósito de los CFG de salir de la propia Facultad)



FCFM

6. TIPO DE CRÉDITOS DE LA ASIGNATURA

(Ya establecido para CFG transversales de la Universidad):

SCT-Chile

7. NÚMERO DE CRÉDITOS

(Ya establecido de acuerdo al valor SCT - Chile para CFG transversales de la Universidad)

2 SCT - Chile

8. HORAS DE TRABAJO PRESENCIAL DEL CURSO

(Ya establecido para CFG transversales en horas cronológicas semanales)

1 hora y media semanal

9. HORAS DE TRABAJO NO PRESENCIAL DEL CURSO

(Ya establecido para CFG transversales en horas cronológicas semanales)

1 hora y media semanal

10. PROPÓSITO GENERAL DE LA ASIGNATURA

(A partir de las competencias genéricas a las que este curso contribuye (que deberán definirse más abajo) y otras consideraciones relevantes para el equipo docente, por favor explicita el sentido de esta actividad curricular y el cómo contribuye a la formación de los estudiantes de la Universidad de Chile. Se sugiere un máximo de 25 líneas)



Propósito

Concebir soluciones creativas e innovadoras para mejorar la gestión, venta u otra área de una microempresa, mediante la inmersión del estudiante en la realidad social del microempresario chileno, específicamente colaborando con él, apoyándolo y desarrollando un plan de trabajo en base a un diagnóstico de su realidad. Todo esto con el fin de incentivar la consciencia social y la consciencia de sí del estudiante, y potenciar el desarrollo de su capacidad emprendedora e innovación.

Objetivo Servicio

Desarrollar una solución creativa a una problemática de negocio diagnosticada en una microempresa para mejorar su gestión.

11. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

(Son un conjunto de enunciados que establecen lo que el estudiante “sabe hacer” en términos de procesos mentales o de actuaciones complejas de nivel superior al finalizar la asignatura. El conjunto de los Resultados de Aprendizaje deben dar cuenta del propósito la asignatura en términos de ser posibles de aprender y evidenciar su logro. A su vez, éstos se convierten en el compromiso formativo de excelencia de la unidad académica y del propio docente, en el sentido de propiciar su desarrollo y logro en TODOS sus estudiantes. La literatura recomienda que se establezcan entre 3 y 6 resultados de aprendizaje)

- **Conoce el sector de microempresa en el contexto de la realidad nacional.**
- **Identifica oportunidades de mejora observando procesos de negocio.**
- **Elabora un Plan de Negocio para crecimiento de una microempresa**

12. COMPETENCIAS

(Por favor, identifique con una X aquella(s) competencia(s) genérica(s) que su curso se compromete a desarrollar considerando el propósito general del CFG. Para un curso de las características de un CFG, la elección **no debiese ser mayor a 3 competencias**. Ver documento Perfil CFG para encontrar estas competencias redactadas de forma compatible con el concepto de competencia con que trabaja la U. de Chile)

X	Competencias genéricas propuestas como parte del Sello U. de Chile
X	- Responsabilidad social y compromiso ciudadano



	- Capacidad crítica
	- Capacidad autocrítica
X	- Compromiso ético
	- Valoración y respeto por la diversidad y multiculturalidad
	- Compromiso con la preservación del medio ambiente
X	- Capacidad de trabajo en equipo
	- Capacidad de comunicación oral
	- Capacidad de comunicación escrita
	- Habilidades en el uso de las tecnologías de la información y de la comunicación

13. SABERES / CONTENIDOS

(Corresponde a los saberes / contenidos pertinentes y suficientes para el logro de los Resultados de Aprendizaje de la Asignatura. Puede ingresar cuantos contenidos quiera sin necesidad de explicar cada uno, ya que supone que el solo enunciado del saber a tratar con sus estudiantes es suficiente para entender la materia a abordar.)

Canvas Business Model
Diseño de Procesos de Negocios
Plan de Negocios
Realidad de la Microempresa en Chile
EL observador, Quiebres y Paradigmas
Proyección Financiera y Flujo de Caja

14. METODOLOGÍA

(Descripción breve de las principales estrategias metodológicas que se desplegarán en el curso, pertinentes para alcanzar los Resultados de Aprendizaje (por ejemplo: clase expositiva, lecturas, resolución de problemas, estudio de caso, proyectos, etc.). Indicar situaciones especiales en el formato del curso, como salidas a terreno, ayudantías de asistencia obligatoria, etc.)

Clases Explicativas, Lecturas, Proyecto con un Microempresario. 5 visitas a terreno en el



semestre, desarrollo de Plan de Negocios final. Talleres prácticos en clase.

15. METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN

(Descripción breve de las principales herramientas y situaciones de evaluación que den cuenta del logro de los Resultados de Aprendizaje (por ejemplo: pruebas escritas de diversos tipos, reportes grupales, examen oral, confección de material, nota por asistencia etc. Establecer ponderación - % - para cada una de ellas. Para CFG, se deberán establecer al menos 3 notas parciales)

➤ Controles de Lectura (15%)

- Lectura 1: Microempresa, 05/09/2017
- Lectura 2: Ontología del Lenguaje, 03/10/2017

- Asistencia (20%)
- Coevaluación (5%)
- Trabajo Práctico y terreno (40%)

- Presentaciones Semanas 5, 10 y 12

- Informe final, Semana 15 (20%)

16. REQUISITOS DE APROBACIÓN

(Elementos normativos para la aprobación como por ejemplo: Examen Final. Deberá contemplarse una escala de evaluación desde el 1,0 al 7,0 , con un decimal. Estos campos no son obligatorios para CFG y quedan a revisión del Equipo Docente)

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN A EXÁMEN (si lo hubiere):

OTROS REQUISITOS (si los hubiere):

Asistencia de 80%



17. PALABRAS CLAVE

(Palabras clave del propósito general de la asignatura y sus contenidos, que permiten identificar la temática del curso en sistemas de búsqueda automatizada. Un total de 5 para CFG es lo recomendable. Separar por comas cada término de palabra o concepto)

microempresa, realidad social, emprendimiento, empresa, negocios

18. BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA

Business Model Generation, Alex Osterwalder
Realidad de la Microempresa, Informe de SERCOTEC año 2012
Ontología del Lenguaje, Echeverría, Capítulo 6.

19. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Value Proposition Design - Alex Osterwalder

20. RECURSOS WEB - links

(Recursos de referencia para el apoyo del proceso formativo del estudiante. Indicar la dirección completa del link)